

# 中天科技：打造对未来社会有价值的企业

——《企业社会责任报告》首度发布

为了成就对人们的生活、社会以及未来有价值的企业，中天科技集团最近发布了《2006 年企业社会责任报告》。

为了履行社会责任，实现社区成长和社会和谐，维系与员工、客户、政府的积极关系，树立公众对社会财富和分配公平的信任感，最终为企业发展和社会进步建立稳定的基础，中天科技集团特编制 2006 年度企业社会责任报告。

报告共分 11 个部分：

## 一、社会责任的认识

企业社会责任是什么？

中天科技集团认为：企业社会责任不仅仅是经济表现，同时还包括社会环境绩效因素，这些因素包括商业道德、企业治理、环境政策、公司贡献、社区发展以及工作场所等问题。

中天科技集团意识到，一个企业履行企业社会责任，首先，能够树立良好的公司声誉，提升其品牌形象。第二，可以使投资者越来越多地去关注企业的行为，因为现在的投资者越来越多地利用环境和社会绩效的表现。第三，同样也可以增强员工的士气，吸引员工并且留住优秀的员工，这一切都能够转化为更高的生产力。第四，可以增进市场的表现。

企业的兴旺发达离不开企业家。社会责任是企业家的基本责任，能够承担起国家经济社会发展责任的企业家是社会先进生产力发展的中坚力量。强烈的社会责任感是企业 and 企业家成长的重要条件。中天科技董事会认为：中天科技集团的核心业务由中天科技股份有限公司所承担，中天科技股份是上市公司，上市公司就是公众公司。公众公司理应接受公众的监督。企业社会责任就是企业在创造利润、对股东利益负责的同时，还要承担对员工、对消费者、对社区环境的社会责任，包括遵守商业道德、安全生产、职业健康、维护劳动者的合法权益、保护环境、支持慈善事业、捐助社会公益、保护弱势群体等等。随着国家进一步贯彻落

实科学发展观、建设和谐社会的战略部署，生态环境、市场秩序、生活质量等问题日益成为社会公众关注的焦点，社会公众迫切要求和期待企业能够提高社会责任，努力促进经济、社会的和谐协调发展。中天科技必须承担起这样的社会责任。

## 二、中天科技人的价值观

企业文化虽然不能直接产生经济效益，但它是企业能否繁荣、昌盛并持续发展的一个关键因素。企业文化是隐性的企业管理体制，组织制度是显性的企业管理体制，将两者有机地结合，就能构建企业文化，增强企业凝聚力与认同感，建立高效能团队、塑造团队精神。

企业的竞争已经深入到了文化层面。企业文化是一种重要的管理手段，是一种价值观。企业文化是由其传统和风气所构成，同时，文化意味着一个企业的价值观，这些价值观构成公司员工活力、意见和行为的模范。管理人员通过身体力行，把这些文化灌输给其员工并代代相传。

中天科技人的价值观体现在这样 5 个方面：

1、卓越原则是中天科技的业绩之则。中天人要么不做，要做就一定要做好，做不到世界一流，就做全国一流，做不到全国一流也要做行业一流，凡是认准的事情就要一做到底，做出最好的成绩来。卓越不是指成就，而是一种精神，一种动力，一种工作伦理，培养追求卓越的精神。“一丝不苟，一尘不染，以质立足，以严治厂”是中天科技一以贯之的基础管理理念。核心价值观，即指导原则和宗旨体系；核心目的，即企业存在的最根本理由。它是不随时间而改变的指导原则，它对于企业内部成员有着内在的价值，中天科技企业文化中注入“一丝不苟，一尘不染，以质立足，以严治厂”并不是仅仅作为获取成功的战略，而是近乎一种宗教信条，这一价值观在中天人中传承了 20 多年之久，开发和生产一流的产品成为了中天公司和员工的生存之本。

2、打造“百年老店”是中天人共同追求的目标。在企业核心价值观之外，中天科技还提出清晰明确并且又引人入胜的公司未来发展前景，即打造“百年老店”的大胆目标，从而来鼓励推动员工为实现这个目标而奋斗。企业内拥有一些所有员工都“虔诚”信仰的企业核心经营理念，而且每一位员工又能将企业核心价值观内化为其个人的工作信条，并自觉地作为其日常工作的指导原则。企业通

过给员工描述出一幅生动的令人向往的未来前景，使大家具有明确的共同追求的目标。为了背景不同、性格各异的员工能依照公司的核心价值观精诚团结、有效合作，公司会选拔那些认同本企业文化的员工，并在新员工进入公司之后不断地将企业文化灌输给每一位员工，并使其贯穿影响在整个组织之中。

3、真诚是中天科技的事业之基。正直是绝对不能妥协的一个原则，“正直”是中天公司企业文化的基石。诚实正直意味着公司内外都按承诺办事，言而有信，高质量的产品和服务要求绝对的诚实正直，提供一种优质产品或优质服务不只是一种“严格按规格说明书办事”的行动。与同行竞争，也要恪守商业伦理，鄙夷蝇营狗苟。沟通要真诚坦率、直来直去。中天人反对任何相互诋毁和倾轧的行为。所有员工始终是公司最为宝贵的财富，是核心价值观的核心。忠诚于企业的员工是有价值的员工，关心员工的领导是有价值的领导。尊重每一位员工，公司与个人的利益休戚相关。重视公司外部环境的变化和发展，珍视个人的专长，力求做到互相依靠、互相支持的生活方式。公司的价值观被视为积聚人才和留住人才的生命线。

4、敏锐和新实是中天科技专业之髓。中天人拥有敏锐的目光，敏达的思维，见微知著，洞烛先机。发现问题立即反应，出手敏捷。坚持高质量前提下的高速度。恪守实证、实战、实效的原则。用实力说话，用业绩说话。不唯名而唯实，不唯学而唯用。视创新为生命，中天人的敌人是因循守旧、故步自封、夜郎自大。通过系统的、团队的学习和借鉴，实现知识的集束整合，不断创造新的飞跃。公司创造的信任氛围使得年轻人有机会做一些十分具有挑战性的工作，因为公司领导总会说：“没问题，你能干好”。良性健康的鼓励和充分信任，使年青人在这里可以展开手脚，发挥潜能，建立员工高度参与的工作模式。

5、以人为本、科技为本是中天科技的管理之策。寻找、培养高素质的领导人。领导人的素质对于一个企业是至关重要的。领头羊对于员工的榜样作用是非常关键的。企业领导的任务是在企业组织内部培养和灌输一种清晰的价值观、目标感，创造激动人心的工作氛围；规划并沟通企业成功路线。企业的发展计划就是一张成功导向图，根据中天科技企业的远景规划，标明企业目前的起点，确立企业的发展目标和计划达到目标的方式。计划可以把远景变成现实；创造行

诺文化。企业内部建立起良好的“契约”文化，他们都把自己工作做好，每个流程、每次作业、每位致力满足顾客要求的人每一次都会做到最佳业绩；授权团队走向成功。企业需要员工的责任心和信心。员工只有感到企业重视、尊敬和信赖他们，感到自己是企业中的一员，才会有信心和责任感。每个企业都是由人组成的，企业文化也必须由员工来维持和传播。因此，中天科技坚持关心人、尊敬人、发展人。员工对企业有着很强的归属感，共享成功及实现价值的目标激励着员工为之努力。

### 三、将企业的发展融于社会发展之中

中天科技坚持用责任统一思想，用责任凝聚力量，用责任激发创造活力，把社会责任理念融入公司各项工作之中。不断自我加压，积极履行社会责任。

#### （一）发展经济、创造就业

2006 年比 2002 年，公司资产总额增长约 1.5 倍，销售总额增长约 3.8 倍；从业人员数增长 1.5 倍，年均新增就业岗位 213 个；包括为残疾人提供 61 个就业岗位，为退伍军人提供年均 35 个就业岗位，并且扩大吸纳女工。

#### （二）贡献税收、回馈社会

2002 年至 2006 年 5 年累计缴纳税费 30223 万元，平均增长 21%，连连创全县“纳税第一大户”，也是江苏省“民营经济纳税大户”。

以 2006 年为例，中天科技集团上缴税费 8753 万元，按照 2006 年年底 1900 人计算，人均税负超过 4.6 万多元。

中天通信光缆获中国名牌产品、国家质量免检、中国驰名商标（2005 年）、（2006 年）、中国电子信息百强、中国通信业综合实力 50 强、中国光电缆最具竞争力 10 大名牌、中国光纤光缆金牌企业。

序号	产品名称	市场占有率	在行业中地位
1	普通光缆	12%	全国前五
2	光纤（G. 652B、G. 652D）	10%	全国前三
3	电力通信光缆（ADSS、OPGW）	30%	全国第一
4	海底光缆、海底电缆、海底光电复合缆		全国第一
5	特种导线（铝包钢绞线、铝合金导线）	15% - 20%	全国前三

6	RF 电缆		全国前三
---	-------	--	------

中天科技自成立以来，企业规模快速壮大，年复合增长率达到两位数。对国民经济作出了应有的贡献。

不仅如此，中天科技还推动了我国光通信事业特别是电力特种光缆、特种电缆产业的发展，共同创造了产业在全国乃至世界行业格局中的显著地位，改变了众多跨国公司在我国特种光缆市场的垄断局面，大大提高了生产力，为提升我国民族通信产业迈开了可喜的步伐。

### （三）创造利润、回报股民

2002 年中天科技在上海证券交易所上市，通过资本平台募集资金 3.6 亿元，在南通、如东投资了中天科技光纤有限公司、中天科技海缆有限公司、中天日立射频电缆有限公司，收购了上海铝线厂，为企业的可持续健康发展夯实了基础。

中天科技首次股票发行后，分别以现金分红、赠送红利股、公积金转增股本等方式分配当期利润。2006 年，实行股权分置改革时，中天科技集团向非流通股股东作出了每 10 股赠送 3.2 股的对价方案，实施股权分置改革，保护中小投资者利益。

改制回报镇政府：中天从一个砖瓦厂发展成为集团公司，在贯彻政府改制过程中，为河口镇政府财政贡献 6000 万元。

随着公司经营业绩逐年递增，使公司股票在二级市场走势不断创出新高，公司股票市值，从发行时期的 11.25 亿元，到 4 月底增长为  $9.59 \times 27080 = 25.97$  亿元，翻了一番还多，使广大投资者、社会公众股东的得到充分的保证。

## 四、满足了光电传输产品的社会需求

中天科技生产经营的目的是为了满足社会发展对光电传输产品的需要，推动经济增长与人类文明的进步，为国民经济发展持续稳定地提供光电传输线缆产品。

中天科技坚持科学发展观，促进资源优化配置，不断开发出转变电力电信增长方式的新产品提供的线缆产品服务于国家电力电网改造工程、电信村村通、移动村村通和电视村村通工程及国家主流其它电信产业。

中天科技为推动我国信息通信产业、电网建设、海洋开发和国防建设，特别是特种光缆、特种导线产业的发展，创造了产业在全国乃至世界行业格局中的显著地位，改变了众多跨国公司在这些领域的垄断局面，极大地提高了国产化水平，

极大地降低了营运商的建设成本，较好地担任了社会责任。

截止 2006 年底，为国家电网提供了 OPGW 和 ADSS 光缆共约 10 万公里，占国内市场的 30% 以上；为国家几大电信运营商提供各种光缆约 50 万皮长公里，目前光纤产销约占全国市场的 12%；特种导线在国内市场份额达 15%—20%；射频电缆也已进入业界前五强；海缆产品已成系列，满足了海洋经济发展和国防建设的特殊需要。

## 五、安全清洁的生产运营

世界上最重要的资源是人类自身以及人类赖以生存的自然环境。中天科技在发展生产，提高效益的过程中，始终以实现社会可持续发展为己任。

公司每兴建一处厂房，绿化首先跟上去。截止 2006 年底，公司用于绿化的投入到 297 万元，绿化面积达 15000 平方米。

中天科技光纤对工作过程中产生的废弃硒鼓、粉盒，决不随便乱扔，坚持做到将废弃物归集包装好，统一进行无害化处理，以免污染环境。

中天日立射频每年用于环境监测的投资以 50% 的速度递增。

中天黄海大酒店投入 60 万元将原来 10 多年前的既耗能又污染的工业用锅炉停用改用蒸汽，改善了周边社区的空气质量。

中天科技海缆在立式成缆装铠机生产线安装了排风装置，将生产过程中排放出来的沥青气体通过处理排放，使生产环境大为改善。

河口工厂投资 100 万元，用于生产区周边河道清淤，既美化环境，又防止产生污染。

AS 线厂在生产过程中需要酸处理，按照通常厂商的做法，就是将产生的低浓度的废酸与污水一同排放，如果这样将对周边环境造成一定污染。公司要求供应商将废酸回收，由中天支付增加的成本，每年多支出近 20 万元。

中天铝线熔化铝锭原来烧柴油，排放出浓浓的黑烟，为了整治环境，改为燃烧天然气，使每吨成本增加了 200 元，每年多支出 240 多万元。

光缆包装需要消耗一定的木材，为了减轻木材资源的压力，报效社会，一方面通过回收金属盘再利用，一方面为了减轻木材资源的压力，集团 2006 年作出规划，到海堤租地造林，实施“万亩绿化工程”，2006 年首期已植树 300 多亩。

## 六、促进员工全面发展

员工是企业的宝贵资源，企业发展与成功源于全体员工的共同努力。中天科技始终秉承人本理念，倡导平等和非歧视的用工宗旨。

公司为管理、技术和技能人员分别建立职业成长通道，确立了“公开、平等、竞争、择优”的选人用人原则。

残疾人就业：常年安排 60 名残废人就业，截止 2006 年已超过 20 个年头，并为他们按规定办理了社会保险、医疗保险、失业保险。

退伍军人安置：年均吸收退伍军人 35 人。

（一）加强培训，提高员工综合素质

公司坚持“春节”、“五一”、“国庆”三次集中培训教育，由公司承担车旅费、住宿就餐及聘请讲师等费用。

甄选优秀干部、员工委托培养，再教育。

定期开展各种业务培训，聘请专家学者授课，努力建设学习型企业，不断提高员工的综合素质。公司全年员工职业培训投入 100 万元。

（二）关注员工工作和生活

企业为员工提供较为舒适的住宿、休闲等生活条件，在生产厂区投入 300 万元建立了体育设施。

企业每年都举办一些健康有益的文体活动，丰富员工的业余文化生活。

企业每年为员工提供一次免费体检。

企业按照国家和地方的有关规定，结合实际为员工办理养老保险、医疗保险、失业保险。

中天铝线细心接受工人意见，精心安排和改善工人用餐，将工人中午工作餐“一荤两素”改为“两荤一素”，受到工人好评。一度在该厂上班的工人反映，车间噪声太大。他们使用的国产拉丝机放线架操作的声音高达 60—70 分贝。公司投入 40 万元进行技术改造，将声音降到 20 分贝以下，符合环保要求。

## 七、支持社会各项公益事业

企业财富的获得源于社会，回报社会是应尽的责任。中天科技将创造信息产品与环境和谐，促进经济与社会全面发展。构建和谐支持社会公益越来越成为中天人的自觉行动。

在南京邮电大学设立“中天助学金”，连续 5 年，每年挑选 100 名贫困生资

助；2006年，又资助50万元，成为南邮董事会常务董事单位；2007年在南邮设立“中天科技创新奖教金”等，16万元/年。

2006年7月24日，集团董事长收到一封写来的求助信，信中主人翁陈晓丹的不幸命运深深的打动了他。

18岁的陈晓丹是一名品学兼优的好学生，从小学到高中一直被评为“三好学生”，然而由于家境相当贫寒，使得她的求学之路充满了坎坷。她参加高考，被扬州大学录取，可是7000多元学费使得她一下子陷入了痛苦的深渊。陈晓丹家低矮的两间平房，没有一件像样的家具和电器，母亲由于连续三次手术显得更加衰弱和苍老，父亲的视力很差，一到晚上什么都看不见，然而里里外外却要靠自己一个人。

一种强烈的求学欲望，使得晓丹向中天科技董事长发出了求助信，公司决定以每年5000元资助晓丹读完大学。

公司在本部河口镇设立中天助学金，资助贫困家庭孩子完成学业，每年10万元。

中天科技员工徐希奎，他的儿子徐守国同学，一名年仅22岁的大三学生，却因身患骨癌住进了江苏省解放军总医院。

徐希奎妻子在家务农，父母已经70多岁了，且常年生病。徐守国同学腿骨置换材料就需11.5万元，加上手术费至少20万元，如此巨额医疗费对一个普通的家庭来说可以讲是一个天文数字，医院认为，希望还是有的，不过花费巨大。

2006年6月12日，由中天科技综合办发起，在救助一个临时工的孩子生命的阳光爱心行动在中天科技集团如东工业园引起了强烈的反响，公司领导带头捐款，并号召公司全体职员向徐守国同学伸出援助的手。徐守国同学从患病到住进江苏省解放军总医院，公司给予了足够的重视，帮助联系医院和医生节省了一大笔开支。在中天科技的影响下，徐守国同学所在的学校—南京信息工程大学的师生也在网站上自发组织了献爱心活动，同学们轮流陪护，照顾他的生活。

中天人一笔笔捐款送到徐守国手上，徐守国和全家人通过网站向中天人发出内心的感激之情。

2006年，中天科技又为一位身患白血病的退伍军人捐助2万元。

中天科技为了防止污染影响光缆的产品质量，决定放弃水泥生产。公司考虑

到当地老百姓购买的实际需要，决定将水泥生产设备无偿赠送给了当地一家企业，不仅方便了当地人购买水泥，而且又解决了 100 多人就业。

中天科技海缆和中天日立射频厂区位于长江之滨，两家公司投入一定的人力物力自觉承担起江边防汛护堤义务。

截止 2006 年底，中天科技为周边的学校、医院、敬老院等添置设备共赞助 100 万元。为河口镇的道路等基础设施建设赞助 150 万元。

2006 年，印度尼西亚遭受严重的海啸袭击，中天科技捐助 10 万元人民币，支持他们抗灾自救。

## 八、公司治理坚持高标准

一个负责的企业，必须从构建卓越的组织为目标，建立健全以客户为中心的企业标准化流程管理体系，实现战略驱动的目标管理，形成协调、高效的管理模式，建立和完善的风险控制体系，建设充满活力的学习型组织。

2006 年，中天科技集团成立了战略咨询委员会、科学技术委员会和销售管理委员会三个专门机构，细化各项管理工作。在保持战略前瞻与有效执行，实现战略导向和市场的资源化配置、绩效管理、风险管理等方面作出了积极的探索。

中天结合实际形成自己的 6S 管理体系（即管理、整顿、安全、清扫、清洁和素养），并运用“过程控制管理模式”，在产品生产工艺、质量控制和检测试验方面形成了有效的自我改进和完善机制。在此基础上，公司于 2005 年开始推行 JIT（Just In Time）管理体系，面向客户在质量、交货期、品种和价格的要求进行细致管理。中天运用班组点评、数理统计、非标控制以及价值分析等管理方法有效地提高了企业的管理水平。

为了保证产品的高质量，中天还制订了严格的过程控制和检验程序。对于光纤光缆的主要参数实行 100% 的检验，将数据自动采集到数据库，便于查询和追溯；在生产过程中，对关键工艺过程实行严格控制，不让不合格产品进入下道工序；对新结构、新工艺生产的产品，制订详细的质量计划，做好产品的型式试验；定期进行例行试验，检查产品质量的一致性和稳定性；在生产班组开展 QC 小组活动等。公司建立了质量管理培训档案，每月举行 1 次内部教育和培训，每两个月请质量管理方面的专家对全员进行系统知识和实践培训。

## 九、确保产品质量保障经济社会需求

中天人意识到，中天科技提供的电力、电信产品不仅仅是对客户负责，而产品质量的好坏直接影响到经济、社会的方方面面。

中天科技坚持质量是企业生命的理念不动摇，并为此进行了长期的努力。中天拥有国际先进的生产设备、生产线及成熟的生产工艺；公司还健全了原材料、生产过程以及出产三道检测体系。公司投入 3000 万元，引进世界一流的检测仪器仪表，挑选精干人员，在国内率先建成检测试验项目齐全的检测中心，可对光纤几何传输特性、几何参数、综合参数、光学性能、机械性能、拉伸性能、材料力学、热老化、扭转卷绕、环境、渗水等进行全套试验，在每个车间均建有检测室，从原材料进库、在线生产、进入下道工序和成品出厂层层把关，大大提高了成品率和成品质量。中天获 ISO9001：2000 版质量管理体系认证证书，建立了总经理直接领导下，以质量保证部为核心的质量保证体系，贯穿于采购、生产、销售的各个环节。公司有 36 人专职从事质量工作，其中 8 人获质量专业技术人员职业资格证书。中天已经由引进、借鉴的模式，发展到自我完善、不断提高的模式。

为了把质量是企业的生命的理念深入到每一个职工，中天科技多年来一直坚持开展“质量月”活动。每年提出新的举措，扩大“质量月”成果。2006 年，中天在“创新提升质量，名牌促进发展”的全国质量月主题指导下，结合公司的实际情况，确定了“质量铸就名牌”的质量月活动主题。通过这些活动，“质量铸就品牌”已经是中天人的共识。

## **十、履行国家级高新技术企业义务**

中天科技作为国家级高新技术企业，应在推动科技创新方面作出表率。截止 2006 年，公司用于科技创新的投入达 1.2 亿元。

公司始终保持对国际先进技术发展潮流的密切跟踪，从“消化吸收”起步，点滴积累，到“自主创新”，逐步建立起以“原创”技术为核心的创新网络；以市场为导向，将技术与市场有机的结合，牢牢把握创新价值链的方向，在“先人一步”发展战略的指引下，研发出适销对路的畅销产品。到 2006 年，公司已进入光纤通信和电力传输两个产业的第一梯队，正在向国际领先的方向稳步迈进。

中天科技根据国内光纤光缆企业产品同质化，价格竞争日益白热化的趋势，瞄准市场空白，及时调整经营思路，走差异化发展战略，将目光投向高技术含量、

高难度系数的电力通信和海洋通信领域。

中天科技十分重视自主知识产权的掌握，注重通过技术、管理和机制等方面的自主创新来掌握自主知识产权。在海底光缆的开发商，中天瞄准世界海缆科技发展的最前沿，积极整合现有技术，推进集成创新，使海底光缆由浅海向深海发展，由单一产品向系统解决方案发展，将普通光缆二次被覆光纤的成熟工艺与激光焊接不锈钢管先进技术相结合，形成了自己的知识产权。中天还攻克了海缆生产的一系列关键技术，不仅生产出能满足各种要求的海底光缆，而且通过自主创新，开发出了新一代海底电缆和海底光电复合缆等新产品。

中天科技十分重视整合国内外、企业内外的资源，走产、学、研联合的道路，构建完善的自主创新体系。中天科技集团技术战略委员会由南京邮电大学、东南大学、浙江大学、国家电力建设科学院、信息产业部等 23 研究所、上海电缆研究所等资深专家、教授级高工、企业引进和培育的技术骨干等组成，具有深厚行业背景、广泛的代表性和宽广的国际视野，确保科技创新在正确的轨道上运行。中天联合国内著名科研院所和高等学府建有江苏省博士后技术创新中心、南通市光纤光缆工程技术研究中心，南邮中天光纤技术开发中心、浙大中天联合实验室等科研机构。此外，公司通过设立科普之家、科普之光、内部培训等措施，力求提升全员科技水平和创新技能，为企业科技创新奠定扎实的群众基础。

在人才队伍建设上，中天始终将“以人为本”的经营哲学放在首位。企业建立了较为完善的人力资源开发体系，每年都要通过特聘专家顾问、高薪引进高端人才、通过高等院校等多种途径引进人才。目前，企业有科研人员 92 人，具有高级职称的 32 人，中级职称的 48 人，初级职称的 86 人，初步形成了一支视野广阔、业务能力强的创新队伍。

## 十一、2007 年展望

我们应当看到，企业社会责任包含了很多方面，不同的企业所履行的社会责任也不尽相同，这与企业的经营理念、认识水平、发展阶段、物质条件以及所处环境息息相关，不能一蹴而就，更不能怨天尤人。

这些年来，通过全体中天人的努力，中天在履行企业社会责任的道路上取得了不小的进步，但并不完善。

面对一个正发生着深刻变化的世界，我们首先应该以发展的眼光、以诚恳、

务实的态度来看待企业社会责任，并自觉地积极投身到这一实践过程中去。

2007年，中天科技将继续坚持主营产品电信、电网两轮并驱的宗旨不动摇，坚持特种产品、特色经营的理念不动摇，坚持做强规模、做产业链的方针不动摇。通过积极履行各项社会责任，实现销售 and 市场份额的增长，稳固品牌地位，提升企业形象和影响力，进一步降低营运成本，促进企业又好又快和谐科学发展。

中天科技做企业社会责任报告不是沽名钓誉，更不是王婆卖瓜，自卖自夸。企业社会责任报告将请地方政府、监管部门做出评价，同时欢迎新闻舆论单位实施监督。

更好的落实“回报社会、回报股东、关爱员工、服务客户、保护环境和遵法自律”各项工作和责任，是本报告的宗旨。

中天科技集团有限公司  
二〇〇七年七月

链接一：如东县政府对中天科技集团的社会责任报告评价

# 如东县人民政府

## 关于对中天科技集团的社会责任评价

中天科技集团是目前我县规模最大的企业，也是多年的第一纳税大户。他们的贡献不仅在此，而以更宏大的视角来规范企业自身的行为，承担起了更为值得称赞的社会责任。

近年来，“社会责任”对不少企业来说虽然不是一个陌生的词，但对环境、社会该负怎样的责任，一些企业还只停留在口头上。目前做出系统的企业社会责任报告在我国除几家跨国企业外，只有中国电力、中国移动等国有大型企业，而中天科技集团自觉实践并以真实性、可对比性、可检验性的事实编撰了我县乃至全国民营企业第一份企业社会责任报告，难能可贵，可喜可贺！值得各类企业学习、借鉴。

随着经济发展和社会变革，经济增长、产业升级、文化融合，使得企业传统价值观和责任观念正在发生变化。中天科技集团变得更加关注自然、生态环境、劳动者权益和商业伦理，在创造利润、对股东利益负责任的同时，承担了对员工、用户、社区、环境的责任，包括遵守商业道德、保障生产安全和职业健康、保护劳动者合法权益、保护环境、支持公益事业、关爱弱勢

群体等一系列社会责任。集团董事长薛济萍先生以诚实的态度、高度负责的精神，率领他的团队更多地承担了对利益相关者和社会的责任。一系列有说服力的数据充分证明：中天科技集团是一个完全值得信赖的优秀社会公民。

企业社会责任，不光是企业自身的事，政府也要发挥其导向作用。中天科技集团率先垂范，创造性地建立了一套企业社会责任工作机制，其经验为我们开展经济社会各项工作打开了新的工作思路。政府部门、社会中介组织和社会各界人士应以中天科技集团为榜样，更多地承担起各项社会责任，共同走出一条中国特色的企业责任建设之路，为建设和谐社会作出应有的贡献。



二〇〇七年七月十二日

链接二：河口镇政府对中天科技集团的社会责任报告评价

## 关于对中天科技集团 《2006 年度企业社会责任报告》的评价意见

河口镇党委、政府在认真审议中天科技集团《2006 年度企业社会责任报告》后，一致认为，中天科技集团在薛济萍董事长的引领下，坚持科学发展观，以人为本，以质立足，以严治厂，将企业发展与促进社会进步、构建和谐社会、发挥人的潜能等紧密联系在一起，企业在自我完善中创造了一个又一个辉煌业绩，成为社会公认的知名企业。

中天科技集团《2006 年度企业社会责任报告》所反映的内容全面、客观、真实、科学，中天科技集团创造的业绩和履行的社会责任得到社会各界的普遍认同。首先，中天科技是学习型企业。中天人坚持学习第一的理念，实行全员定期与不定期的培训，公司全年投入 100 万元用于职业培训。第二，中天科技是创新型企业。创新是中天的灵魂，中天人视创新为生命，正是坚持不断创新，中天人才创造了一个又一个的奇迹。第三，中天科技是环保型企业。中天科技在发展生产、提高效益的过程中，始终以实现社会可持续发展为己任，公司投入近 1000 万元用于排污处理和净化、美化环境。第四，中天科技是品牌型企业。卓越原则是中天的业绩之则，中天人要么不做，要做就一定要做好，争创一流。中天通信光缆先后获中国名牌产品、中国驰名商标等众多荣誉。第五，中天科技是贡献型企业。中天科技将社会责任理念融入公司各项工作之中，2002-2006 年，中天科技连年创全县纳税第一大户，也是江苏省民营经济纳税大户。第六，中天科技是令人向往的企业。由于中天科技的骄人业绩和公司员工的尊重，许多人向往到中天就业。此外，中天科技还积极支持社会公益事业，先后设立多个“助学金”、“奖学金”、“扶贫助困基金”，多渠道关心、支持、救助困难群体。

中天科技集团以其贡献社会的责任理念、一丝不苟的敬业精神，追求卓越的业绩之则、社会公认的骄人业绩，深深地赢得了客户的信任，政府的支持，社会的认可。我们衷心祝愿中天科技集团围绕打造“百年老店”的目标，追求卓越，超越自我，不断创造新的辉煌，为人类社会的进步作出更大的贡献。

